

projeto

midiaacom

2012

Corrente do bem

Conectado em rede pelo social Iteva replica sua tecnologia social

Empresa social

Jovens se destacam na produção de comunicação digital

Conteúdo avançado no terceiro setor

Em parceria consolidada Iteva e Microsoft realizam ação inovadora

PROJETO MIDIACOM

Uma jogada social que dribla a desigualdade gerando desenvolvimento e oportunidades



Esta revista foi integralmente produzida, editorada e diagramada pelos talentosos e criativos jovens que compõem a equipe do Projeto Midiaacom



UM PROJETO DE EXCELÊNCIA PARA JOVENS COM DIFERENCIAL

Caro leitor,

O Projeto Midiacom veio para quebrar paradigmas e apresentar as possibilidades do mundo moderno aos jovens de baixa renda, que encontram aqui uma oportunidade de ascensão profissional, técnica e pessoal. A prática de valores éticos e uma filosofia que congrega disciplina, cooperação, união, consciência crítica, dedicação e transparência, aliadas ainda à responsabilidade profissional e a produção de alta qualidade, transformam o mundo no qual eles vivem.

Nossos jovens descobrem no Projeto Midiacom que são capazes de produzir serviços na área de comunicação digital, adquirindo conhecimentos e gerando um sentimento positivo de domínio em relação ao seu próprio destino. Integrados a um projeto que lhes possibilita um futuro promissor, eles desenvolvem a autoestima e a determinação tão necessárias nas ações que realizamos. A transformação desses jovens você poderá conferir nas páginas a seguir.

Boa leitura!





Tecnologia Social

Certificação da



**FUNDAÇÃO
BANCO DO BRASIL**

Parceiros e Apoiadores



coelce

Microsoft®



cielo



Expediente



Rodovia CE-040 s/n - Caixa postal 66
Aquiraz - Ceará - CEP 61700-000
55 85 3362-3210
iteva@iteva.org.br www.iteva.org.br

Equipe

Diretor Executivo
Fábio Cezar Aídar Beneduce

Diretor de Operações
Anderson Ribeiro Pires

Gerente de Produção
Sara Belém Beneduce

Supervisora de Produção
Samira Belém Beneduce

Especialista em Multimídia
João Lucas R. do Nascimento
Josinaldo da Silva Batista

Técnicos em Multimídia
Antônio Miguel de Sousa Lima
Robson Ferreira Santos

Produtores Gráficos
Adriana Cavalcante Lima
Erisnaldo Lopes da Costa
Gildemberg Santos Gomes
Leiliane Patrício da Silva

Rotinistas
Alice Cavalcante Lima
Alexandre Correia Arruda
Francisco Edmilson Gomes
Fabrcício Alves da Silva
Geilson Sousa da Rocha

Israel Araújo de Oliveira
Janaina Nunes Silva
Jefferson Silva da Costa
José Aurélio Gadelha Junior
Kananda Menezes de Freitas
Pedro Henrique Romerio
Ruthiany Sousa Almeida
Samuel Belém Beneduce

Aspirantes
Brenda Roberta da Rocha Lima
Daiana Sousa
Francisco Dimas Silva
Edilene Gomes Silva
George Nunes Queiroz
Lucas Moreira de Araújo

Fabiana Maria Souza
Willian Luigi dos Santos Frantz
Witalo Rabelo dos Santos

Pesquisas e revisão
Vanessa Saraiva Belém

Jornalista responsável
Guilherme F. Leite
MTB - 2555/CE

Gráfica
Expressão Gráfica e Editora Ltda.

ÍNDICE

Projeto Midiacom | 06

Uma jogada social que dribla a desigualdade gerando desenvolvimento e oportunidades.

Mesclando estudo, trabalho e prazer o Midiacom acontece | 08

Em uma proposta diferente, projeto e empresa social são geridos pelos próprios jovens. Por Guilherme Fernandes Leite.

Empresa social derivada de um projeto social | 10

Prestando serviços para grandes clientes, jovens se destacam na produção de comunicação digital.

Conectado em rede pelo social | 12

Iteva replica sua tecnologia social e dissemina metodologia em outras entidades.

Em parceria consolidada Iteva e Microsoft realizam ação inovadora | 14

“Quando um quer fazer o bem, e encontra outro que quer fazer o bem, disso só pode vir coisa boa”.

Cliques que transformam vidas | 16

Lidamos com tecnologia, mas o ser humano é o foco do desenvolvimento.

18 | Sentimento Jovem

O que podemos aprender com nossos jovens?

20 | Artigo A juventude é prioridade

Por Fábio Cezar Aidar Beneduce.

22 | Iteva – Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado

Inovação tecnológica e social faz parte do histórico da entidade.





Uma jogada social que dribla a desigualdade gerando desenvolvimento e oportunidades

Imagine que alguém dissesse a você que iria capacitar jovens da escola pública para trabalhar com comunicação digital de alto nível em uma cooperativa, gerando renda e aproximando a tecnologia avançada da camada desfavorecida da sociedade. O que você pensaria sobre essa possibilidade?

O Projeto Social Midiacom consolidou uma ideia pioneira e inovadora. A essência do projeto é selecionar, capacitar e organizar os alunos em um sistema de produção gerido pelos próprios integrantes. O dife-

rencial no Midiacom está em tornar possível o desenvolvimento individual, o trabalho em conjunto e a geração de renda para jovens.

O projeto aprendeu a evoluir, a ter rigidez equilibrada com flexibilidade para formar o caráter desses jovens e fortalecê-los para um mercado de trabalho competitivo e de poucas oportunidades. Com a ajuda de seus parceiros, o Iteva vem mudando a vida de vários jovens, inserindo um importante diferencial, que é o conhecimento em tecnologias e o bom uso delas.

Veja como funciona a evolução no Projeto Midiacom no infográfico a seguir:

PROCESSO SELETIVO

O processo tem início com a identificação do perfil e a seleção do jovem, que ocorre em parceria com as escolas públicas do município de Aquiraz, Ceará. Nessa fase identifica-se o potencial e a postura do aluno.



início

PARABÉNS

O nível profissional foi atingido. Agora o jovem pode optar por três trilhas diferentes de ascensão.

Mercado de trabalho

1 Ao optar por esta trilha o jovem é encaminhado a parceiros e instituições especializadas em colocação profissional. Em muitos casos a vaga já existe e o contratante está aguardando a conclusão do treinamento.

Negócio próprio

2 O jovem que optar por abrir seu próprio negócio é encaminhado a instituições que capacitam em gestão financeira e acesso a micro-créditos. Lan houses, gráficas rápidas e estúdios de som, foto e vídeo foram alguns dos empreendimentos iniciados por ex-alunos do MidiaCom.

Cooperativa

3 Dentro da empresa social inicia-se o aprendizado em gestão e os jovens administram o próprio negócio através de departamentos, além de executarem demandas para grandes clientes nacionais e internacionais (veja matéria na pág. 10).

FIM?

Continuidade dos estudos e o aperfeiçoamento das habilidades adquiridas. O profissional está amadurecendo e tem um horizonte amplo a frente, dono de seu próprio destino, ele cria suas oportunidades.

15

14

13

BÔNUS

O jovem em qualificação profissional, sob responsabilidade de entidade sem fins lucrativos, poderá desempenhar **atividades remuneradas** com fins educacionais (art. 68 do Estatuto da Criança e do Adolescente).

Treinamento avançado

Nessa etapa a qualificação é intensificada a partir das habilidades e vocações individuais que foram detectadas na etapa anterior. Como forma de retribuição, o aluno terá que disponibilizar parte do seu tempo na capacitação básica dos novos integrantes, ao que chamamos de "moeda social".



11

10

9

Treinamento básico

Nessa etapa o aluno aprende a filosofia e as regras, iniciando a sua qualificação. Durante o treinamento são analisadas as características de cada indivíduo com a finalidade de potencializar vocações e habilidades, assim como superar dificuldades.

ATENÇÃO

Detectadas as dificuldades de desenvolvimento em uma pessoa, a equipe se mobiliza, oferecendo apoio e propiciando condições para que o aluno atinja os objetivos. Inicia a cooperação, onde um complementa o conhecimento do outro.

1

2

3

4

Mesclando

estudo



trabalho



prazer

o Midiacom acontece

Em uma proposta diferente, projeto e empresa social são geridos pelos próprios jovens

Tive meu primeiro contato com o Projeto Midiacom ao ser contratado para trabalhar na área de comunicação do Iteva. Por já ter atuado e me decepcionado em outras ONGs comecei com a desconfiança característica de quem viu absurdos em outras instituições sociais. Formei-me jornalista por uma veia ideológica, mas as experiências

me mostraram que às vezes falta boa vontade, boas ações e consciência prática. Percebi então, que o Iteva era diferente, e eu poderia ter grandes expectativas profissionais e pessoais.

Todos nós imaginamos um ambiente de trabalho que seja feito para a gente. Um lugar que seja nos-



so. Foi nessa procura que esperei encontrar um local humano. Parecia um sonho ou a sombra de um sonho. Nesse contexto de realização profissional tive frustrações de ideais. No entanto, estava prestes a reavaliar meu conceito de trabalho, produção e satisfação.

No momento que entrei no Iteva senti a energia que flui entre as árvores e edificações. Surpreendi-me com uma ideia inovadora, com o idealismo dos seus coordenadores e com a responsabilidade e competência dos gestores do projeto. O mais incrível é que boa parte do trabalho conjunto é realizado por jovens. Até hoje ainda me admiro quando penso que o setor financeiro, o atendimento, a elaboração de projetos e a produção em alto nível de serviços na área de comunicação digital são geridos por jovens. Tudo realizado com a maturidade que eu não vivenciei em nenhuma outra empresa. Os alunos lidam muito bem com a abundância de informações e equilibram entusiasmo e competência com autodisciplina. Dessa forma é fácil criar um vínculo com o Midiacom e chamar esses colegas de amigos. Diferentemente de outras empresas nas quais trabalhei, no Iteva o respeito está ligado com o talento, habilidade e o esforço voluntário pelo coletivo.

Confesso que tanta determinação ainda me surpreende, além de me agradar o fato dos coordenadores terem ciência de que há muito que melhorar. Agrada-me a consciência crítica de que o estável não é um objetivo. O Iteva prefere procurar novas oportunidades e ousar, do que se acomodar em uma situação segura. Podemos notar que o Iteva e seus projetos são mutáveis, a estagnação é rejeitada tanto quando a excelência é almejada. Mesmo que as regras e metodologias com bases sólidas sejam as mesmas desde o princípio, existe uma flexibilidade de adaptações e a capacidade de ouvir os integrantes do projeto.

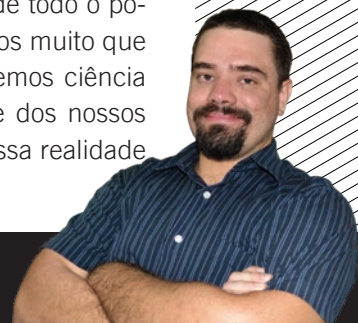
As pessoas formadas com base na filosofia do Projeto Midiacom tem um diferencial em relação a postura e a visão. Podemos notar isso não apenas pelo profissionalismo, mas também pela qualidade dos produtos e serviços, no estado impecável que os mobiliários e ambientes se mantêm, pela educação, companheirismo e acolhimento característico dos idealistas e pelo comprometimento com a empresa e com o trabalho. Os jovens respeitam os prazos determinados e demonstram vontade de aprendizado. Soma-se a tudo isso um ambiente vanguardista e tecnológico.

Por ser um lugar de visionários, eu me identifiquei de cara. E depois de alguns meses trabalhando em um local cheio de energia, eu rejuvenesci e tenho crescido por estar em um ambiente de evolução e demasiado humano. Um ambiente profissional que equilibra austeridade e tolerância, de aprendizado e com muitas oportunidades. Um lugar realmente diferente dos ambientes gélidos e cinzas das empresas. No Iteva temos o direito ao riso, mesmo com tantas obrigações e pressão, existe a cobrança pelo novo, pela renovação e pela alegria de se trabalhar em um lugar único. O Projeto Midiacom é uma empresa-escola bem administrada, com um clima estimulante e criativo, comunicação aberta, transparente e com trabalho em equipe. Os integrantes têm liberdade de expressão e atuam em um formato de autogestão.

Alguns aspectos técnicos da metodologia impressionam por transformar o complexo em simples e possível. Um sistema de avaliação, no qual cada um confere notas para requisitos pré-estabelecidos a todos integrantes e confere voz para a opinião do conjunto, permite a ascensão num plano de carreira e acompanha o desenvolvimento profissional. A organização dos processos confirma que o projeto não é apenas um curso social, mas uma proposta de trabalho e desenvolvimento humano.

Fui contratado com a função de elaborar a comunicação interna e externa do Iteva, que já possuía as ferramentas e as ideias. A preocupação dos coordenadores é aproximar e integrar as pessoas, além de propagar a filosofia da instituição. Dessa forma, montamos uma equipe de comunicação, na qual, adolescentes e jovens dão suporte à administração, e em conjunto auxiliam a gestão do planejamento, da organização e da execução de ações gerando um diálogo entre empresa, sociedade e outras empresas. Além de alimentar as redes sociais e o site do Iteva com conteúdo atual e relevante.

Hoje, meses depois, sei que temos muito que melhorar e com esforço. Mesmo sabendo de todo o potencial e capacidade desse projeto, temos muito que crescer e desenvolver. E, no entanto, temos ciência que a união instaurada e a criatividade dos nossos profissionais facilitam esse trabalho. Nossa realidade é de um lugar cheio de amor.



Empresa social derivada de um Projeto social



Prestando serviços para grandes clientes, jovens se destacam na produção de comunicação digital

A comunicação acompanhou a evolução do homem, possibilitou a organização e a difusão de conhecimento. Com o desenvolvimento da linguagem visual o homem pôde ilustrar histórias, contextualizar informações e facilitar o entendimento. Porém, o excesso de informações gera desconforto e dificuldade de assimilação. A era das informações exige saber se comunicar no tempo certo com o conteúdo na medida certa. É uma questão de aliar os elementos da comunicação de forma organizada e clara.

O Projeto Social MidiaCom tem a visão clara de que a boa comunicação é ferramenta fundamental para empresas que procuram diálogo com seus clientes, colaboradores e público. A comunicação se torna importante na hora de vender um

produto, multiplicar uma imagem, explanar sobre uma nova ação e evidenciar as relações com os meios sociais e o meio ambiente. São nesses momentos que a apresentação organizada, com a ferramenta correta e sem os velhos vícios da comunicação faz a diferença.

O MidiaCom se notabiliza pela formação em comunicação digital e pelo desenvolvimento das habilidades profissionais de jovens. Os alunos com destaque nos seus estudos e em suas atividades laborais que atingem o nível profissional são convidados a participar do processo produtivo e gerencial da Cooperativa de Comunicação Digital MidiaCom.net, um centro de excelência que almeja o constante aperfeiçoamento dos seus produtos e serviços prestados na área de produção

multimídia, computação gráfica e comunicação digital. “O Midiacom.net supre a necessidade de comunicação de grandes empresas. São jovens, porém, profissionais. O produto é de ótima qualidade e tudo é muito bem estruturado. Nós mandamos apenas as informações e eles transformam a informação com muita criatividade. Surpreendente... a palavra é essa.” Afirma Sérgio Baima, gerente de mercado e projetos da diretoria de agronegócio da ADECE (Agência do Desenvolvimento do Estado do Ceará).

O atrelamento do projeto social a cooperativa proporciona o desenvolvimento e o acompanhamento profissional e pessoal dos integrantes do projeto. Ou seja, continua-se com a formação de pessoas dentro do instituto, com a parte experimental de novas soluções de negócio e o gerenciamento de uma empresa. Além de oferecer uma oportunidade de educação e profissão, a empresa social gera renda baseada na tecnologia da informação e comunicação digital em uma das regiões mais pobres do Brasil, sem os vícios do assistencialismo. “O Midiacom é um projeto bem sucedido, a gente acompanha o progresso e sempre temos um *feedback* positivo, os jovens capacitados no Midiacom estão sendo profissionais de excelente qualidade.” Afirma Cláudia Sintoni, coordenadora do Instituto BMF/BOVESPA.

Os integrantes da cooperativa Midiacom.net formam um corpo de peritos em sua área de atuação, utilizando ferramentas de comunicação atualizadas de forma criativa em um ambiente tecnológico, desafiador e estimulante, que constantemente se reinventa. A Midiacom.net é administrada e controlada economicamente pelos próprios jovens, que também são os proprietários da empresa. “Os jovens são bastante profissionais, entregam tudo no prazo, são criativos, propõem ideias, temas e interagem muito bem, surpreende-nos o resultado final. O padrão de qualidade do Midiacom é muito alto.” Afirma Pedro Jorge Fernandes Pinto, gestor executivo de estratégia corporativa da Unimed Fortaleza.

Fazem parte da cooperativa profissionais que adquiriram experiência na comunicação digital, e mesclam criatividade com anseio pelo novo, suprimindo a necessidade de comunicação dos clientes. Além de receber um produto com qualidade e prazo fiel, as empresas investem na responsabilidade social, permitindo ao jovem trabalhar com tecnologia.





Iteva replica sua tecnologia social e dissemina metodologia em outras entidades

A Apesar do novo status do Brasil como a 6ª potência econômica mundial, a violência é crescente, ainda há escassez de mão de obra especializada, e os problemas educacionais ainda são um entrave ao nosso desenvolvimento tecnológico. As desigualdades sociais não são mero acaso são na verdade reflexo do abandono e da corrupção. O terceiro setor não é o remédio, e sim mais um agente de transformação, trabalhando na origem do problema, dividindo responsabilidades, multiplicando ações e iniciativas em prol da humanidade. É dessa forma, que um bom projeto social cresce e tem longa vida.

O Iteva, por suas pesquisas e projetos, é uma ONG proeminente no município de Aquiraz, Ceará. Um dos desta-

ques é o Projeto Social Mídiacom, que seleciona e capacita jovens estudantes da região em comunicação digital. O Mídiacom realiza um trabalho de empreendedorismo social, identificando a real carência da comunidade e utilizando ferramentas tecnológicas com criatividade, rompendo efetivamente um ciclo de pobreza e ignorância.

A ideia de replicar o projeto em outras entidades e multiplicar conhecimentos e benefícios é antiga. Em 2009, quando o projeto foi certificado pela Fundação Banco do Brasil como Tecnologia Social, a vontade de repetir o sucesso da fórmula e ampliar o impacto social começou a se consolidar. De modo a iniciar um novo ciclo o Iteva sistematizou a metodologia que permeia esse projeto social, evidenciando a sua evolução e o potencial existente.

O Iteva propondo uma corrente do bem

O Iteva, por meio do Fundo da Infância e do Adolescente (FIA), captou os recursos necessários para realizar a replicação do projeto em outras entidades. No lugar de investir apenas em sua sede e melhorar a própria infraestrutura, o Iteva em parceria com o Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Aquiraz (CMDCA), lançou um edital para seleção de duas ONGs, priorizando as estabelecidas em locais de difícil

acesso, onde não existe transporte público de qualidade. Dessa forma, o jovem não precisa se locomover até a sede do Iteva e quem sai ganhando é o município.

Após o processo de seleção, o desafio passou a ser implantar o mesmo sistema em diferentes entidades e localidades. Assim, o Iteva está patrocinando a Associação Beneficente dos Moradores de Pau-Pombo e o





Lar de Crianças Sara e Burton Davis. As duas ONGs recebem treinamento e monitoramento contínuo, além de computadores, infraestrutura e materiais didáticos, tudo gratuitamente. Com o andamento da parceria as entidades deverão ser capazes de dar prosseguimento ao projeto de forma autônoma, complementando a sua ação principal com o Projeto Midiacom. É uma ONG compartilhando conhecimento, disseminando boas ideias, incentivando o progresso e envolvendo outras ONGs em uma rede pelo social.

No Ceará, que representa apenas 2% do PIB nacional, com índices alarmantes de violência e defasagem educacional, a captação de recursos para uma ONG é tarefa árdua e complexa, porém uma ação social que busca recursos próprios para aplicar em uma entidade mais carente merece atenção. “O bem-estar que esta atitude proporciona gera satisfação, pelo simples fato de saber que estamos colaborando com entidades que não teriam acesso a este tipo de aprendizado, ainda mais em uma cidade como Aquiraz, com 481 km², com problemas de transporte, educação e violência. Uma ação social para melhorar o município e criar vínculos entre todos os setores é um prazer de executar. É o bem fazendo o bem e ajudando a transformar o município.” Afirma Vanessa Belém, coordenadora técnica do Iteva.

Novos ares

Paralelamente com o projeto piloto de replicação nas duas ONGs, o Iteva em conjunto com a Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA), está avançando barreiras geográficas para implantar na capital paulista a metodologia de ensino que alia tecnologia, criatividade e disciplina.

A ABA adquiriu os direitos de reprodução do projeto em suas dependências e enviou para Aquiraz um representante com a finalidade de receber o treinamento de formação profissional e organização produtiva, tendo a comunicação digital no âmago dos processos. “Fui muito bem recebido no Iteva e tudo me surpreendeu. Sempre vemos algo inovador que vai revolucionar em algum momento. No Midiacom são jovens ensinando jovens, e jovens trabalhando para grandes empresas, de forma organizada, profissional e em constante melhoria. A ABA, através do Midiacom, oferecerá uma vida melhor para seus alunos, vamos ajudá-los a ter

Associação Beneficente dos Moradores de Pau-Pombo



Lar de Crianças Sara e Burton Davis



perspectiva de futuro.” Afirma Rafael Fukuda, administrador de empresas e analista de informática.

Com o término da capacitação em Aquiraz, o Iteva enviará para São Paulo os veteranos do Midiacom, Sara Beneduce e Miguel Lima para acompanhar a replicação do projeto durante seis meses e realizar ajustes junto a ABA. Esse acompanhamento contínuo minimiza possíveis falhas e potencializa qualidades.

Hoje, o Projeto Midiacom está maduro para ser replicado em outras localidades. O Iteva vem buscando alinhar parcerias para que este processo venha a ocorrer, e com isso formar uma rede de qualificação profissional e geração de renda. Qualquer entidade ou empresa engajada nas causas sociais, que trabalhe com a geração de emprego e renda pode adquirir a metodologia Midiacom. A empresa se torna um agente de mobilização que investe diretamente na evolução da sociedade e na atenuação dos problemas sociais.



Em parceria consolidada **Iteva e Microsoft** realizam ação inovadora

“Quando um quer fazer o bem, e encontra outro que quer fazer o bem, disso só pode vir coisa boa”.

André Canto, Gerente de Parcerias da Microsoft.

F Em 1969, quando o homem conseguiu o grande feito de pisar na lua, a humanidade imaginava como seria o futuro, lá pelos anos 2000, com bases lunares, viagens para Marte, carros que voariam e robôs que cuidariam das nossas casas (lembra-se dos Jetsons?). Efetivamente esses eventos não aconteceram, mas a tecnologia mudou completamente a maneira como vivemos e nos relacionamos.

Em meio aos *hardwares e softwares*, núcleos dos avanços tecnológicos está a TI, Tecnologia da Informação, setor que cresce em ritmo acelerado. Porém, a demanda por profissionais qualificados na área não acompanha esse desenvolvimento. Segundo Rodolfo Fächer, diretor de assuntos corporativos da Microsoft, “o mercado de TI no Brasil está carente de profissionais. Precisamos nos unir para atender a essa demanda, e a parceria entre o Iteva e a Microsoft é primordial para o mercado e para o jovem. Qualquer profissional que se dedicar a essa qualifi-

cação estará empregado.” Somente no ano passado o mercado de TI cresceu 15%, no entanto sofre com a escassez de mão de obra. E o que vem por aí? Faltarão trabalhadores especializados.

Para suprir parte dessa defasagem, a Microsoft e seus parceiros qualificam universitários e alunos de cursos técnicos na área de TI, por meio do programa *Student to Business*, conhecido pela sigla S2B. No mundo são mais de 100 Centros de Inovação, contribuindo para o mercado de trabalho.

Em 2011 a Microsoft Brasil propôs ao Iteva uma empreitada inédita: inserir jovens do Projeto Midiacom no S2B. “Foi a partir de uma solicitação do nosso presidente Michel Levy, de encontrar uma turma que conseguisse atender o nível de exigência do S2B que a gente viu no Iteva, pelo seu nível de conhecimento, a possibilidade de levar um conteúdo mais avançado para o terceiro setor.” Afirma Fabiana Valente, gerente de investimentos sociais da Microsoft Brasil.

“A Microsoft já tinha um processo de qualificação no Ceará, através do MIC Fortaleza (*Microsoft Innovation Center Fortaleza*), mas conosco é diferente: eles qualificam universitários e nós estudantes de ensino médio, advindos de escolas públicas.” Comenta Fábio Beneduce, coordenador geral do Iteva. “Para que nossos jovens pudessem estar ao lado de universitários, Mariana Campos, coordenadora do MIC Fortaleza, disponibilizou um curso preparatório aos sábados.” Complementa Beneduce.

Do preparatório ao S2B

Durante três meses, 14 jovens do Midiacom se dedicaram ao treinamento. “Eu não sabia bem o que era o S2B. Depois que me explicaram, eu fui pesquisar e tive muita vontade de participar, sabia que era a minha oportunidade.” Conta Gildemberg Santos, um dos alunos do curso. “No meio do treinamento tivemos muita dificuldade. Então criamos grupos

de estudos, e entrávamos no Iteva às seis e meia da manhã para estudar mais, pois nem todos tem computador em casa.” Complementa Gildemberg.

Com a dedicação e união característica desse grupo, eles alcançaram a média e tiveram a oportunidade de participar da seleção de alunos, concorrendo com os universitários, através de uma prova unificada para todo o país. Resultado? Todos se matricularam para o S2B. Mas isso era só o começo, pois eles iriam ter aulas em meio a 60 alunos, dentro de uma universidade. “Os alunos do Iteva nos surpreenderam na rapidez com que aprenderam assuntos que não são simples e requerem muito empenho.” Afirma Mariana Campos, coordenadora do MIC Fortaleza.

Resultados

Em novembro de 2011, no auditório da Universidade de Fortaleza, estavam os 14 representantes do Projeto Midiacom. Eles aguardavam ansiosos a leitura de seus nomes para receber o certificado, que é entregue somente àqueles que construíram, ao final do curso, uma aplicação tecnológica eficaz e bem avaliada pelos professores do MIC. Para felicidade dos jovens todos foram certificados, ou seja, os projetos foram considerados eficazes. No entanto, uma surpresa os aguardava.

Ao final da entrega dos certificados, foram dados prêmios aos 3 melhores de cada curso, e aos 3 melhores de todos os cursos. Dos 6 prêmios disputados, os jovens do Iteva ganharam 5. “Os alunos foram muito bem, esforçados, estudaram muito, e hoje, eles estão se formando junto com universitários que tinham um *background* melhor que o deles, e mais ainda, eles foram os melhores, até mesmo que os meninos da universidade.” Afirma Fabiana Valente. “Nós sabíamos que eles iriam bem, mas não pensávamos que seria tão rápido.” Complementa Fabiana.

Ayrton França, um dos professores de Desenvolvimento do S2B, reconhecido por ser muito exigente, porém muito querido pelos alunos, comenta: “Eu nunca tive uma turma que se superasse tanto, eu poderia indicar esses jovens com certeza para qualquer empresa, sem medo. Eles têm um excelente potencial”.

Dando continuidade à proposta, os jovens do Midiacom continuam adquirindo conhecimento e se desenvolvendo em novos nichos de negócios tecnológicos. Hoje eles estão na trilha de Desenvolvimento de aplicações para *smartphones* e *tablets*, criando novos referenciais e expandindo o conhecimento.



Josinaldo Batista (foto acima), 20 anos, que tirou primeiro lugar tanto na trilha de Desenvolvimento como na colocação geral do S2B foi convidado a participar do *Innovate4Good*, evento internacional realizado no MTC (Centro de Tecnologia da Microsoft) na Cidade do México, numa reunião de jovens que utilizam a tecnologia de forma criativa e ajudam a tornar sua região um lugar melhor. De passaporte e visto em mãos Josinaldo conta entusiasmado, “eu nunca saí do Ceará, nem os meus pais. Além de ser um orgulho para minha família, por eles me verem como destaque, ainda vou carregar em minha bagagem histórias de esforço e superação para contar à minha filhinha Laura (2 anos), quando ela crescer”. Josinaldo conclui, “A primeira vez que liguei um computador eu já tinha 15 anos, e foi no Iteva, lugar que iniciei minha formação”.

Saiba mais sobre a parceria

A Microsoft apoia o Iteva desde 2005, por meio da concessão de licenças de softwares. O investimento, somente no ano passado, chegou à cifra de US\$ 536.660,00.

Outra ação que estreitou os laços entre as entidades foi o “Conexão Digital” em 2011, evento realizado pela Microsoft e ATN (Associação Telecentro de Informação e Negócios), com intuito de prover organizações sociais de soluções tecnológicas que auxiliem seu desenvolvimento. No Ceará, o Iteva foi coorganizador do evento, que conseguiu reunir mais de 200 representantes de ONGs, e contou com a participação dos Deputados Federais Ariosto Holanda e Domingos Neto, além do apoio da Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC, onde ocorreu o evento.

E o futuro?

Como disse Fabiana Valente: “Nós temos que criar o futuro. O futuro é hoje, é amanhã... o futuro já está em nossas mãos”.



Da esquerda para a direita:
Mariana Campos (Coordenadora MIC Fortaleza), Fabiana Valente (Gerente de Investimentos Sociais da Microsoft Brasil), Josinaldo Batista, Ayrton França (Professor MIC Fortaleza), Lucas Lúcio, Vanessa Belém (Coordenadora Técnica do ITEVA), Rafaella Keury (Professora MIC Fortaleza), Fábio Beneduce (Coordenador Geral ITEVA), Miguel Lima, Vanesca Almeida, Sara Beneduce, André Canto (Gerente de Parcerias da Microsoft Brasil), Gildemberg Santos, Alexandre Correia, Francineudo André, Fernando Julgei, Anderson Pires e Rogson Ferreira.



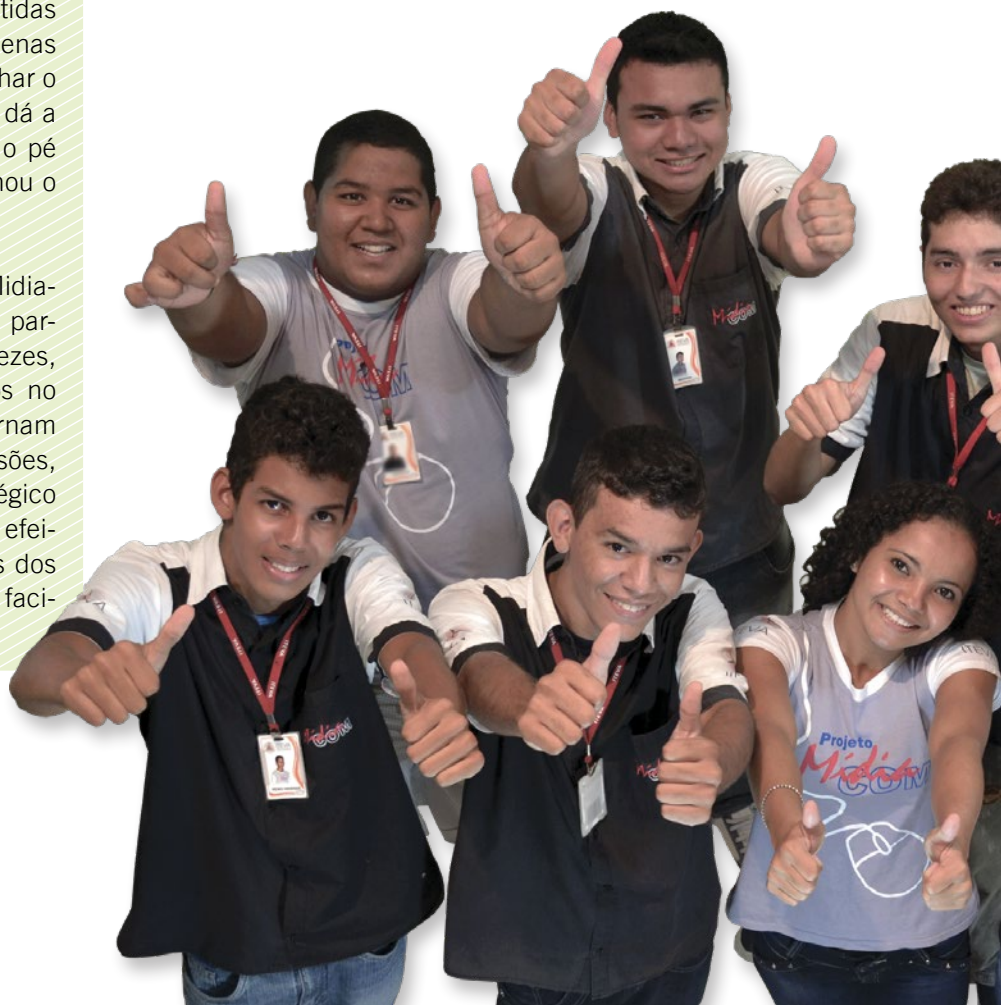
CLIQUE QUE TRANSFORMAM VIDAS

Lidamos com tecnologia, mas o ser humano é o foco do desenvolvimento

Ao entrarmos no Iteva nos deparamos com ambientes amplos e limpos, equipados com computadores atualizados, mobiliários bem conservados e adolescentes organizados; aí nos perguntamos: Como isso é possível? O que faz esses alunos da rede pública se tornarem tão preparados e conscientes no Midiacom?

Quando o Projeto Midiacom começou a ser estruturado no início de 2004, ninguém arriscaria prever que as regras e a base metodológica definidas naquele momento emblemático seriam mantidas praticamente as mesmas até hoje, apenas com pequenos ajustes para acompanhar o desenvolvimento das ações. Isso nos dá a certeza que o projeto começou com o pé direito, e esse planejamento determinou o sucesso alcançado.

Os processos desenvolvidos pelo Midiacom são construídos internamente, a partir do consenso coletivo. Muitas vezes, esses conceitos estão tão enraizados no dia a dia dos integrantes que se tornam simples e naturais. Reuniões, discussões, avaliação 360°, planejamento estratégico de longo prazo, análise de causas e efeitos, *brainstorm*, *coaching*, são alguns dos métodos adotados pelo projeto e que facilitam o estudo e o trabalho.



O verdadeiro diferencial do Midiacom está nas pessoas, na formação, na educação, na postura e na eficiência de cada um. Quando o jovem é inserido no Projeto Midiacom, o consideramos uma pedra preciosa a ser lapidada. Nesse momento ele entra em contato, não apenas com a tecnologia, mas com um sistema educacional baseado no desempenho de habilidades e numa conduta proativa.

A ideia de capacitar jovens da escola pública em comunicação digital mostrou-se consistente e eficiente. E isso, porque os próprios integrantes adotaram o projeto como sendo deles. “Isso aqui é nosso”, grita um jovem, enquanto os demais confirmam positivamente com a cabeça. A consequência dessa ação social é que essa moçada preserva o que é deles e progride na área de atuação, se tornando destaque tanto pessoal quanto profissional.

Os próprios alunos criam a oportunidade de melhoria constante, num projeto que propicia um ambiente desafiador e estimulante para que eles sintam a necessidade de se esforçar para realizar e concluir metas. No Midiacom, notamos jovens compenetrados em suas ideias e dialogando por soluções. Quando a resposta é adversa, eles procuram uma nova oportunidade, por meio de comprometimento e interesse em produzir resultados.

A principal vantagem do Projeto Midiacom é a simplicidade de difundir conhecimento, tornando as pessoas seres pensantes. Não importa a demanda que precisa ser feita, nem o prazo, a verdade é que esses jovens vão se impor e garantirão acima de



tudo qualidade. Porque eles têm satisfação no que fazem, o prazer de se dedicar a algo que gostamos supera qualquer obstáculo.

Ao primeiro contato, achamos o Midiacom complexo demais para um projeto social. Porém, convivendo mais proximamente, sabemos que tornar o complexo em simples é uma lição importante dada pelos jovens. Como sempre, para acreditar é preciso acompanhar *in loco* os resultados aparentes e transparentes. Basta conversar com um dos nossos jovens para perceber que talento não escolhe classe social.

Resultados

Descobrir talentos e propiciando condições propícias para aflorarem suas potencialidades foram obtidos os seguintes resultados:

- ➡ **768** jovens e adolescentes qualificados em cursos básicos de comunicação digital.
- ➡ **536** jovens e adolescentes qualificados em computação gráfica e comunicação digital intermediária.
- ➡ **176** jovens beneficiados com capacitação técnica em multimídia de alto nível.
- ➡ **81** jovens integrados ao plano de carreira do Midiacom.



Sentimento Jovem

O que podemos aprender com nossos jovens? Aliando alegria, criatividade e ambição, os jovens assumem responsabilidade e maturidade. O “**isso aqui é nosso**”, lema central do projeto, dá a dimensão de que o sucesso é construído coletivamente.



TRANSPARÊNCIA

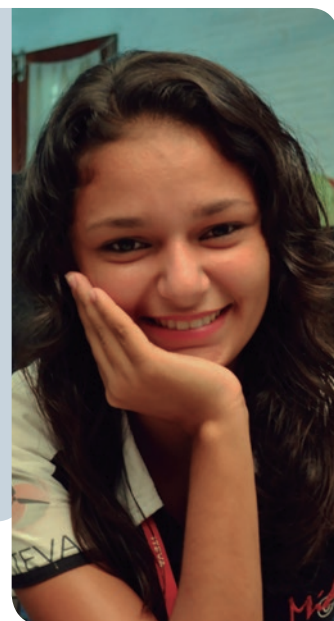
Aqui no Midiacom nossas atitudes e resultados são transparentes. Tudo é pensado e decidido em grupo. A avaliação, os gastos, a produção, tudo é transparente. Não somos moleques, somos jovens com responsabilidade e maturidade para evoluir. E graças ao projeto nosso potencial é elevado.

Leiliane Patrício, 17 anos.

UNIÃO

O projeto significa muito pra mim. Eu me sinto melhor aqui do que na escola, e às vezes até que em casa. As pessoas tem coração. Tem aquela união e isso é o certo. Todo mundo sabe a hora de brincar e de ser sério, mas estamos sempre reunidos. Quando estamos mal as pessoas se preocupam com você, cuidam de você.

Kananda Freitas, 15 anos.



CONSCIÊNCIA CRÍTICA

Cada ação que realizamos e cada objetivo que buscamos é planejado. As pessoas aqui têm um diferencial que é a visão. Nós recebemos uma ótima orientação sobre estudo, produção, coletividade, enfim, tudo que fazemos é resultado de organização, reflexão e ajustes. Eu gosto de fazer parte de uma equipe consciente.

Ruthiany Almeida, 17 anos.



COOPERAÇÃO

Aqui no projeto um dá suporte ao outro, todo mundo se ajuda. Sempre quando você precisa tem alguém para tirar as dúvidas, dividir conhecimento... A organização permite que você faça mais pelos outros, e não apenas o que você acha que precisa, e trabalho com cooperação é certeza de sucesso.

Miguel Lima, 20 anos.



DEDICAÇÃO

“ No projeto a gente se dedica e se esforça ao máximo. Depois que entrei no projeto aprendi a cumprir compromissos e estar na hora marcada nos lugares e também superei dificuldades e limites. Esse é o melhor lugar que eu já estive. ”

José Aurélio Almeida, 15 anos.



ORGANIZAÇÃO

“ A organização é um diferencial no Midiacom, as ações sempre são definidas com antecedência. Nós planejamos os eventos, como Páscoa, o Dia das Mães, dos Pais e outros, para as pessoas se sentirem próximas ao projeto, gerando harmonia no grupo. É o lado humano que gostamos de ver nas pessoas. A participação efetiva dos jovens fazem as expectativas serem superadas. ”

Sara Beneduce, 24 anos.



DISCIPLINA

“ Eu sinto que aqui os jovens têm a necessidade de serem determinados, de buscarem algo. O projeto requer muita disciplina. E isso é bom, pois sinto que gera ordem, e um ambiente assim é mais produtivo. Você não encontra jovens assim em outro lugar! Aqui estamos nos preparando para o mundo, para o mercado de trabalho e para a vida. ”

Adriana Cavalcante, 17 anos.

QUALIFICAÇÃO

“ Eu estou aprendendo e gostando muito dos cursos, é muito mais do que eu esperava. A gente aprende mais do que se ensina lá fora, e o jeito de ensinar dos professores é diferente. Eu não sabia nem ligar um computador, e no Midiacom, uso o que aprendo para ensinar em casa. Hoje eu uso a tecnologia a meu favor. ”

Brenda Roberta Lima, 14 anos.



FAMÍLIA

“ Aqui é como se fosse uma casa, o grupo é a família, me sinto filho do projeto. Eu não sabia nada de computador, e hoje estudo programação, um curso avançado. As pessoas lá fora podem aprender com os jovens do Midiacom como agir e respeitar as pessoas. Eu conquistei amigos e conhecimento. ”

Edmilson Gomes, 16 anos.



A JUVENTUDE É PRIORIDADE

Historicamente a educação no Brasil é uista com desconforto, seja pela sociedade, pelo empresariado e até mesmo por organismos internacionais, que aferem o desempenho do setor e demonstram os resultados em tabelas e gráficos que apresentam nosso país em posições vergonhosas. Mas todos sabem que a educação é a única saída eficaz e com resultados duradouros, que podem mudar completamente o destino de quem dela se apropria.

Essa convicção se reforça quando, acompanhando o relatório de investimentos sociais privados divulgados no último Censo do GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas), nota-se que 82% dos recursos, num total estimado de R\$ 2 bilhões foram investidos em projetos que envolvem educação. Entre todas as áreas que se pôde apoiar, foi a que mais recebeu atenção.

A preocupação é óbvia e a luta, além de nobre é, sobretudo, necessária. Não só a educação básica, mas também a formação para o mercado de trabalho faz parte deste contexto, pois, na era da tecnologia, que vem alijando a mão de obra desqualificada do mercado de trabalho, os jovens, principalmente de baixa renda, vindos da escola pública têm poucas chances e acabam sendo impelidos à economia informal ou, pior ainda, à marginalidade. E quando se trata de um trabalho que lhes possibilite ascensão profissional, social e cultural, então suas chances são ínfimas.

Segundo o IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada), a população brasileira é compreendida por 51 milhões de jovens, na faixa etária de 15 a 29 anos. A falta de qualificação converge esses indivíduos para o desemprego, que atinge 46% do total destes jovens, sendo 50% dos ocupados entre 18 anos e 24 anos, assalariados sem carteira de trabalho assinada. As projeções do estudo “Tendências Mundiais do Emprego Juvenil 2012” apontam que 12,7% da força de trabalho entre 15 e 24 anos do mundo estarão sem emprego este ano, taxa que permanece invariável desde o ponto mais crítico

da crise em 2009, e um pouco superior aos 12,6% do ano passado. E, ir à escola não é o suficiente. O analfabetismo funcional é um problema significativo em todos os países em desenvolvimento. No Brasil, 75% das pessoas entre 15 e 64 anos estão nessa condição. Apenas 1 entre 4 brasileiros consegue ler, escrever e utilizar essas habilidades para continuar aprendendo.

O Brasil é a sexta maior economia do planeta. Mas no quesito educação, ocupa apenas o 53º lugar na prova que avaliou estudantes de 65 países, resultado do PISA (Programa Internacional de Avaliação de Alunos).

A enorme diferença entre rendimentos da população mais rica frente à população mais pobre compromete especificamente o desenvolvimento socioeconômico da Região Nordeste, que infelizmente tem a distribuição de renda mais iníqua do país.

O Estado do Ceará revela índices precários, consubstanciados na alta concentração de renda e em seu reduzido Índice de Desenvolvimento Humano. Trata-se de uma combinação deveras perversa: região pobre com renda concentrada.

Entre os jovens cearenses, na faixa dos 15 aos 17 anos, apenas 48% estão matriculados no ensino médio. Nesta faixa etária, 18% estão fora das escolas. As principais causas para tais números, no caso dos meninos é o trabalho, para as meninas é a gravidez na adolescência.

Os efeitos desse padrão de vida excludente atingem de modo emblemático a juventude, sobretudo aquela residente em áreas rurais e periféricas. No entanto, a motivação de atuar com esse público se dá pela capacidade que o jovem tem para romper o ciclo da pobreza quando uma formação profissional de qualidade abre portas para trabalhos gabaritados, com perspectivas de ascensão profissional.

Nesse contexto a tecnologia tem se apresentado como uma forma eficiente de inclusão social. A razão? É fácil olhar em volta e perceber que a tecnologia tem alto valor agregado. Torna-se óbvio então, que o conhecimento é o maior patrimônio de uma empresa.

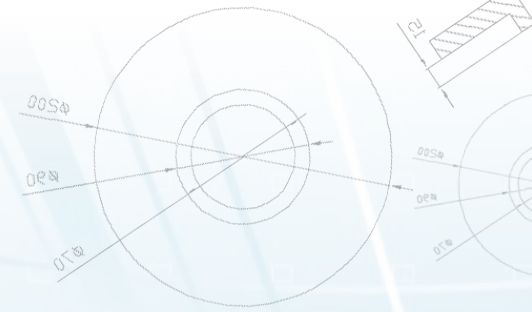
O Projeto Midiacom alinha qualificação profissional à tecnologia, ampliando os resultados de uma ação formativa e educacional. Essa metodologia permite ao jovem vivenciar experiências novas, reforçar a autoestima e amadurecer o comportamento. Nesse sentido, não só as instituições que investem e o próprio jovem têm a ganhar, também ganha a sociedade, a partir da formação de profissionais que geram riquezas de alto valor agregado. Chega de trocar espelinhos por Pau-Brasil.



Fábio Beneduce é coordenador geral do Iteva e um dos mentores do Projeto Midiacom.



ITEVA
Instituto Tecnológico e
Vocacional Avançado



INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SOCIAL FAZ PARTE DO HISTÓRICO DA ENTIDADE

O Iteva é um “guarda-chuva” para diversas pesquisas tecnológicas e de sustentabilidade. Criado em 1993, o instituto é pioneiro em suas ações, e por meio de ideias inovadoras aprimorou tecnologias e viabilizou pesquisas e projetos com energia solar e eólica, agronomia, termodinâmica, informática, construção civil entre outras, que culminaram na edição de 48 publicações.

Desde sua constituição foram realizadas pesquisas e desenvolvimentos (P&Ds) orientados à minoração das carências tecnológicas e econômicas da sociedade, voltados para o desenvolvimento in-

tegrado e sustentável da região. Apesar de projetos com teor acadêmico, o Iteva tem por característica tornar acessível a compreensão e aplicação de conceitos complexos, primando pela objetividade e praticidade de suas ações.

Desde 2007 o instituto é qualificado como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) e declarado Utilidade Pública Municipal de Aquiraz. Em seu tempo de atuação o Iteva firmou parcerias com grandes instituições preocupadas com o desenvolvimento tecnológico e com o social, que respaldam as ações da entidade.



Alguns dos trabalhos realizados



Pesquisa e desenvolvimento de um sistema de climatização robusto, de alta eficiência e com baixo custo



Estudos de viabilidade e aplicabilidade de sistemas eólicos de pequeno porte



Estudos para implantação de parques eólicos comerciais no Ceará



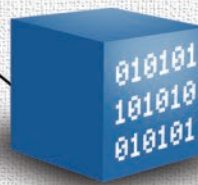
Pesquisas de aplicabilidade de energia solar fotovoltaica



Desenvolvimento da forragem de milho hidropônica como alternativa de alimentação para animais em períodos de seca



Estudos e desenvolvimento de tecnologias sustentáveis para construção civil



Programação



Produção de animações 3D



Edição de vídeos



Editoração e diagramação



Apresentações PowerPoint



ITEVA
Instituto Tecnológico e
Vocacional Avançado

55 (85) 3362-3210
www.iteva.org.br
iteva@iteva.org.br

Formado por uma equipe competente, a Midiacom.net produz serviços de alta qualidade para todas as necessidades, aplicações e segmentos